

สารบัญ	หน้า
ผลกระทบการจัดการความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย <i>ปวีณา ลมุลศรี และกุลวดี ลิ้มอุสันโน</i>	1
ผลกระทบของคะแนนการกำกับดูแลกิจการต่อต้นทุนการกู้ยืม: ประเทศไทยหลังการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน <i>เอกฤทธิ์ แก้วประพันธ์ และอาทิวราห์ สามะ</i>	2
ผลกระทบของความสามารถในการบริหารต้นทุนแบบบูรณาการที่มีต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย <i>ปาลวี พุฒิกุลสาคร และอนุชา พุฒิกุลสาคร</i>	3
ผลกระทบการจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพรายงานการตรวจสอบภายในเทศบาลในประเทศไทย <i>อธิญา รัตนมา และกุลวดี ลิ้มอุสันโน</i>	17
ความเกี่ยวข้องกันระหว่างข้อมูลทางบัญชีกับราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนใน SET100: ศึกษาเปรียบเทียบในกิจการที่มีผลการดำเนินงานแตกต่างกัน <i>นิตติกร สุวรรณศิลป์</i>	18
อิทธิพลของรายงานผู้บริหารในรายงานประจำปีต่อผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET 100 <i>วิระวรรณ ศิริพงษ์ นิตินันท์ พรหมหันทน์ จรัสศรี ทองรุ่ง ชฎารัตน์ ทองคุปต์ ธนชพร เสนา วรพร โชคไพศาล วชิร จรุงวงศ์ อัญชิสรา ช่วยทอง และมัทนชัย สุทธิพันธ์</i>	19
การเปิดเผยเรื่องสำคัญในการตรวจสอบในรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เอ็ม เอ ไอ <i>จิตติมา วิเชียรรักษ์ จริญญา เข้มแม่ วิญชัย อุ่นอดิเรกุล และนิตินันท์ พรหมหันทน์</i>	20
คุณค่าด้านการสื่อสารของเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <i>กัญจน์ภูธรณ์ แก้วบุญมา และนฤนาถ ศราภยวานิช</i>	32
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักบัญชี <i>จันทป์ภา ปุณยวิฑิตโรจน์ ศรีณยา เลิศพุทธิรักษ์ และธีรวัฒน์ หังสพฤษ</i>	33
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักบัญชีในยุคศตวรรษที่ 21 <i>ขวัญชนก แดงขุ่ม ศรีณยา เลิศพุทธิรักษ์ และพรพรรณ บุชพงษ์</i>	46
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ ณัฐชนน น่านิรัตติย์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน	48
การใช้ QR Code Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <i>กาญจนา พงศสุทร พงศ์พนิช มาศรี และนริสรา พาลุสุข</i>	60
การศึกษาความสัมพันธ์ของการรับรู้ตราผลิตภัณฑ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกับความตั้งใจในการแนะนำผู้อื่นมาศึกษาต่อ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <i>บัวเรวี คนภู และนฤมล กิมภากรณ์</i>	61
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานกรณีศึกษา อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก <i>กัญจนวลัย นนทแก้ว แพร์รี่ ธนภณ นิธิเขาวกุล และจารีภรณ์ กิตติเมธีวัฒน์</i>	63
ลักษณะข่าวสารที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ระดับยนต์ประเภทเพิ่มสมรรถนะ ณัฐนัย วุฒุนุ วรัท วิจิ และรวี รุ่งเรืองศรี	74

สารบัญ	หน้า
การให้ความสำคัญต่อคุณภาพบริการของรีสอร์ท ระดับ 3 ดาว ในอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี สำหรับนักท่องเที่ยว GENERATION Z <i>จิรวัดน์ ประสมสุข ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์ และเอกฤทธิ์ แก้วประพันธ์</i>	85
ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี <i>จิรัลย์ นิพัทธ์โยธิน และศิริญา วิรุณราช</i>	98
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ของพนักงาน สปป.ลาว ที่ทำงานในบริษัทข้ามชาติในประเทศ สปป.ลาว <i>เศรษฐ์ พัฒน์มาศ และธิตต์ ตรีศิริโชติ</i>	105
ความพร้อมด้านการศึกษา และความต้องการแรงงานของอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก <i>พันธ์ชล บุตรเมือง เศรษฐ์ พัฒน์มาศ และธิตต์ ตรีศิริโชติ</i>	107
อิทธิพลของประเภทและการให้ข้อมูลของบรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ต่อความยินดีจ่ายของผู้บริโภค <i>จิราพร เสมแก้ว รวี รุ่งเรืองศรี และเอก บุญเจือ</i>	116
กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในการเลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็น สถานที่ท่องเที่ยว <i>อัมย์จิราภา ธนาชัยกุลวัฒน์ และศรีญา กันตะบุตร</i>	118
การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้แอปพลิเคชันช้อปปิ้งออนไลน์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง <i>ชนาธิป การเร็ว และอัจฉราพร แปลงมาลัย</i>	128
การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจน้ำตาลมะพร้าวแท้ในจังหวัดสมุทรสงคราม <i>กฤษฎ์ ประยูรทรงษ์ บรรพต วิรุณราช ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน</i>	137
การจัดเส้นทางเดินรถ: กรณีศึกษาบริษัทแปรรูปอาหารทะเล <i>ศิรดา หัสนันท์ สุริยันต์ จอมธนชัย ธัญดา แสงวิไล และวชิราภรณ์ จันทร์โพธิ์นุกูล</i>	139
อิทธิพลของประเภทผลิตภัณฑ์น้ำส้มแท้อยู่เปอร์เซ็นต์ต่อการรับรู้คุณประโยชน์ความเป็นธรรมชาติและ ความน่าเชื่อถือ <i>สรลัช พวงสุวรรณ วรทัต วินิจ และเอก บุญเจือ</i>	150
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าคอนโดมิเนียม เพื่ออยู่อาศัยของคนไทยและคนฟิลิปปินส์ ในเขตเมืองพัทยา <i>ศรัณพวงศ ใจปวง ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์ และกุลวดี ลิ้มอุสันโน</i>	163
การพัฒนาร้านโชห่วยในเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรีให้ทันกับยุค 4.0 <i>ศรุต กลิ่นอาจ และศิริญา วิรุณราช</i>	172
การรับรู้คุณค่าของผู้บริโภคและคุณภาพการบริการที่มีต่อความมีชื่อเสียงของตราสินค้า กรณีศึกษาร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น <i>เอมมีกา ปานอุทัย และกัมปนาท สิริโยธา</i>	179
อิทธิพลของประสบการณ์ในตราสินค้าตัวตนตามอุดมคติและอิทธิพลทางสังคมต่อคุณค่าตราสินค้า ของผู้บริโภค กรณีศึกษาสินค้าประเภทรถยนต์ <i>ประภัสรา อาษาสะนา และเพ็ญศรี เจริญวานิช</i>	191

สารบัญ	หน้า
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อสินค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง <i>รัตติกาล อวดดี ธนพงษ์ เตชะโสธ ชญามน ตาเสน พอใจ สิงหนนตร และอัจฉรา เมฆสุวรรณ</i>	203
บทบาทของสิ่งกระตุ้นประสบการณ์บนเว็บไซต์ต่อความผูกพันในตราสินค้าและการสนับสนุนตราสินค้า ของบริการจองห้องพักผ่านตัวกลางออนไลน์ในประเทศไทย <i>กรวิวัฒน์ จันทะคุณ</i>	217
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสนับสนุนตราสินค้ากีฬาของผู้บริโภคในจังหวัดขอนแก่น <i>กฤตชน เจนวิวัฒน์พานิช</i>	228
ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการรับชมโฆษณา Spotify เจนเนอร์เรชั่นวาย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <i>อลงกรณ์ โสมเกษตรินทร์ ภาณี วิชัย ฌภัทรชา ปราชญาภาณุชาติ และกัมปนาท ศิริโยธา</i>	239
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจและการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้า ร้านกาแฟ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง <i>ธิตารัตน์ แก้วที่สุด อติศา กาวินสุข ภาวิณี ใจดี พอใจ สิงหนนตร และอัจฉรา เมฆสุวรรณ</i>	248
ความเมื่อยล้าที่ส่งผลต่อสมรรถภาพทางกายทั่วไปและส่งผลต่อการทำงานของพนักงานผลิตบริษัทจำกัดแห่งหนึ่ง <i>วรรณระ คงโต กัญจนวลัย นนทแก้ว แพร์รี่ และวรรณภา ลือกิตินันท์</i>	249
แบบฟอร์มผู้ช่วยอัตโนมัติ เกินรู้ ง่าย ง่าย ง่าย ง่าย สมดุล <i>พลช ตรีเมฆ และสุจิตรา รัชตะพงศ์ธร</i>	256
การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัล <i>เพ็ญศรี เจริญวานิช ต่อศักดิ์ แสนนาม และภาณุพงศ์ ลูกอินทร์</i>	266
จะก็การประเมิน ี่รายงาน ี่จัดการได้ เพียงแค่คลิก <i>สุจิตรา รัชตะพงศ์ธร และโสรวีร์ ยันตะ</i>	268
การรายงานแผนปฏิบัติการ ด้วย Dashboard ระยะที่ 1 <i>กิตติยา พลอยวัฒนวงศ์ ธนากรณ์ กัณนิกา และดวงหทัย แพงจิกรี</i>	278
ความภักดีของลูกค้าที่มีต่อโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม <i>กรรณิการ์ ชมภูเทศ และอรชร มณีสงฆ์</i>	287
คุณประโยชน์ของแพนเฟลิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) ต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า <i>หทัยชนก ไชยวงษ์ สรัญญา เหล็กเพชร อิงกมล สิทธิเกษร เพ็ญศรี เจริญวานิช และนริสรา พาลุลุข</i>	289