



การใช้ QR Code Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
USING QR CODE PAYMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE (SMES) ENTREPRENEURS
OF THE NORTHEAST REGION OF THAILAND

กาญจนา พงศสุรทร * พงศ์พนิช มาศรี * และนริสรา พาลุสุข **

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันนี้เนื่องจากมีการใช้งานคิวอาร์โค้ดอย่างแพร่หลาย แต่จำนวนงานวิจัยที่ศึกษาเรื่องนี้ยังมีไม่มาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลการยอมรับเทคโนโลยีของการรับรู้ประโยชน์และการใช้งานง่าย (TAM model) ในด้านบริการ QR Code Payment ที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้งาน (Intention to Use) ในธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่เคยใช้และไม่เคยใช้ระบบ QR Code Payment ในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling), และกำหนดวิธีแบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งพื้นที่เก็บข้อมูลออกเป็น 2 ประเภทคือ จังหวัดขอนแก่นแทนจำนวนประชากรขนาดใหญ่ 100 ราย และจังหวัดมหาสารคามแทนจำนวนประชากรขนาดเล็ก 50 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานคือ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ของ QR Code Payment และความง่ายในการใช้งานและส่งผลให้ผู้ประกอบการเกิดพฤติกรรมการใช้งานในธุรกิจ

คำสำคัญ: ระบบรับชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด, การยอมรับการใช้เทคโนโลยี

ABSTRACT

Despite QR code payment has been widely utilized in the business, few research has explored in this certain area. Therefore, our study aims to investigate the influential effects of technology acceptance of QR code payment including perceived usefulness and perceived ease of use (TAM model) on the intention to use QR Code Payment in Small and Medium Enterprise (SME) in Khon Kaen and Mahasarakham province. The sample is separated into two groups; the first group is using QR code payment and second group is not using QR code payment by employing non-probability sampling method, method including quota sampling and purposive sampling. The 150 samples are collected in Khon Kaen and Mahasarakham province by using questionnaires to collect data. Samples are divided into two approaches; Khonkaen is represented as large population of 100, while Maha Sarakham is represented as a small population of 50 samples. Descriptive statistics (e.g. frequency, percentage, average and standard deviation) are implemented in this study. Also, Pearson's Correlation Coefficient and Multiple Linear Regression Analysis are also used to analyze the data. The results of the study revealed that if entrepreneurs perceived usefulness and ease of use, they will likely to use the QR Code Payment in their business.

Keywords: QR Code Payment, SMEs, TAM model

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

** อาจารย์ประจำวิชาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น