



ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  
ของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

THE DEMAND OF TOURIST ATTRACTIONS DEVELOPMENT OF  
THE ROYAL THAI NAVY'S AREA IN SATTAHIP DISTRICT, CHONBURI PROVINCE

จิรัชย์ นีพัทธ์โยธิน\* และศิริกัญญา วิรุณราช\*\*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 385 คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 5 คน ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น/ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 15 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยและใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยว มีความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว มีต้องการพัฒนา ในระดับมาก ส่วนด้านอื่น ๆ มีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันมีผลทำให้ความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน แตกต่างกันอย่างใด และจากการสอบถามความคิดเห็นด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกของเจ้าหน้าที่ ประชาชน และผู้ประกอบการพบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกับนักท่องเที่ยว อาทิเช่น ต้องการให้มีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความสะอาด ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ควรเพิ่มการบริการ ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว ปรับปรุงแก้ไขสาธารณูปโภคพื้นฐานทุกประเภทให้มีคุณภาพดีและมีปริมาณ เพียงพอ เป็นต้น

**คำสำคัญ:** การพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวทหาร

**ABSTRACT**

The purpose of this research was to study the development of tourist attractions of the Royal Thai Navy in Sattahip District, Chonburi Province. The sample group used in the study consisted of 385 people involved in tourism, tourist attractions of the Royal Navy in Sattahip District. Questionnaires were used as a tool for data collection. The interviews were used as a tool for data collection from 5 officials responsible for tourism destinations and 15 people in the local community or tourism business entrepreneurs in the tourist area.

The results of the study revealed that 1) for tourist's behaviors on Dongtan Beach, the majority of the sample (44.16 %) traveled with their families, and 46.49 % of respondents spent 3,000 - 5,000 baht for their travel expenses each time. Most of them (97.92 %) travelled by their private car. 56.10 % of the respondents had a round-trip tourism style. For the type of accommodation, 37.28%, respondents had a guesthouse as their overnight accommodation. Most of them (90.13%) travelled less than 1 time per month. 2) Tourists thought that tourist attraction management should be developed at a medium level. When each aspect was considered, it was found that almost every aspect needed development at a moderate level, except for the tourist attractions which needed development at a high level. 3) Different tourism

\* นิสิตปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร กลุ่มผู้บริหารระดับต้นวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

\*\* อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

behaviors resulted in the different need to develop the tourism attraction management of the Royal Thai Navy in Sattahip District, Chonburi Province.

To the development of tourist attraction management of the Royal Thai navy in Sattahip District, Chonburi Province, tourist attractions and facilities should be continuously developed and improved. It should be the information center to connect advertising and public relations with agencies or those interested in traveling or doing activities in the Royal Thai fleet by using a variety of media.

**Keywords:** *Tourism Attraction Development, Tourism Needs, Military Tourism*

## บทนำ

เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวหาดดงตาลของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีหาดทรายและน้ำทะเลที่สวยงาม มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวทำได้หลายอย่าง ประกอบกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศบวกกับกระแสการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสังคมออนไลน์ จึงกระตุ้นและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ดังกล่าวเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) หากมองในแง่ของระบบเศรษฐกิจ การขยายตัวของการท่องเที่ยวในพื้นที่ย่อมทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจำนวนมาก เกิดการสร้างงานสร้างรายได้สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนบริเวณโดยรอบพื้นที่ทหารและคนในพื้นที่ทหาร แต่อย่างไรก็ตามสิ่งเหล่านี้ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจึงทำให้มีความเสี่ยงสูงที่ทรัพยากรท่องเที่ยวถูกนำมาใช้โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจนนำไปสู่การเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวได้ต่อไปในอนาคต (จันทร์จิรา สุขบรรจง, 2559) ซึ่งในปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ อาทิเช่น หาดดงตาล ท่าเทียบเรือจุกเสม็ด หาดนางรำ-หาดนางรอง อ่าวเตยงาม หาดทรายแก้ว เป็นต้น ต้องเผชิญปัญหาขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล โดยเฉพาะถุงพลาสติกจำนวนมากนับล้านชิ้นได้ลอยเข้ามาเกยชายหาดทำลายทัศนียภาพที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เช่น หาดดงตาล นอกจากนี้ยังได้รับการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหากไม่มีการพัฒนาจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องอาจทำให้แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวไม่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวได้ (จันทร์จิรา สุขบรรจง, 2559)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้น มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ที่จะเข้ามาใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษา ปัญหา และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
2. เปรียบเทียบความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

## ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ที่ทำการวิจัยในครั้งนี้คือ หาดดงตาล เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากแต่สภาพพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังคงไม่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

2. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดคงตาล เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว และประชาชนในชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบหาดคงตาล และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3. ขอบเขตเนื้อหา

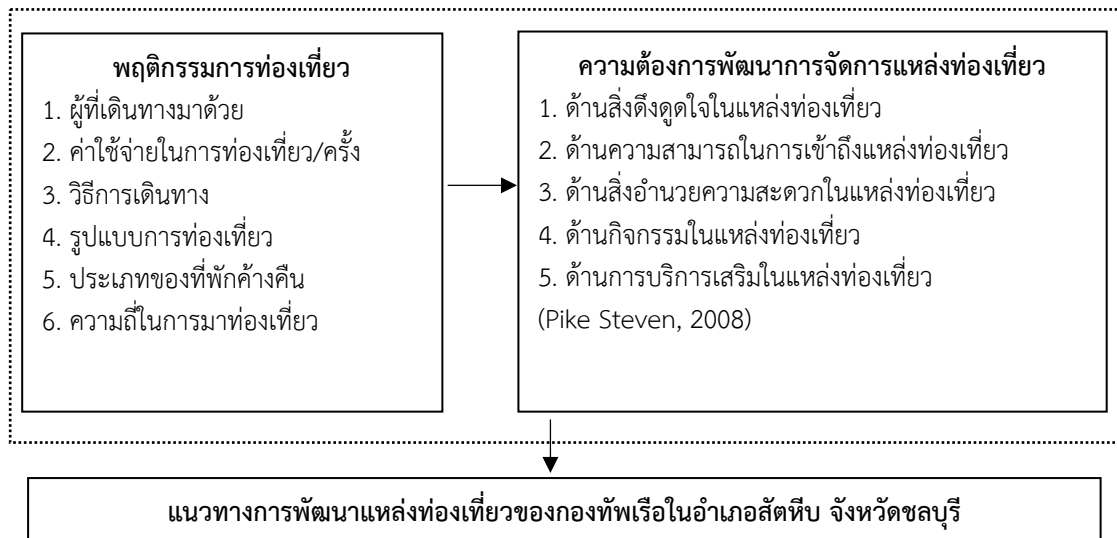
3.1 ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้ที่เดินทางมาด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง วิธีการเดินทาง รูปแบบการท่องเที่ยว ประเภทของที่พักค้างคืน ความถี่ในการมาท่องเที่ยว

3.2 ตัวแปรตาม คือ ความต้องการและแนวทางการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยว 5 ด้านประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว

3.3 ขอบเขตเนื้อหา ใช้แนวคิดทฤษฎีใดในการวิจัย คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลคือ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ (Steven, 2008) ดังนี้

1.1 สิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยว เพราะแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวอย่างใดอย่างหนึ่งในให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยี่ยมชม

1.2 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ต้องมีเส้นทางหรือเครือข่ายคมนาคมขนส่งที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้น ตลอดจนสามารถติดต่อเชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งกับอีกแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งที่อยู่บริเวณใกล้เคียง อีกทั้งต้องมีที่จอดรถหรือสถานีรถไฟหรือท่าเรือหรือท่าอากาศยานเพื่อให้ธุรกิจการขนส่งสามารถนำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้ได้รับความสะดวกสบายและความประทับใจ เกิดความรู้สึกปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยวอยากอยู่ท่องเที่ยวในระยะเวลาที่นานขึ้น เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ภัตตาคาร โทรศัพท์ แผนที่ ร้านขายของ เป็นต้น

1.4 โปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปไว้สำหรับนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกสบาย ซึ่งอาจเป็นการเตรียมการโดยเจ้าของโรงแรม หรือโดยหน่วยงานภาครัฐที่อาจจัดเป็นให้มีความน่าสนใจต่อการท่องเที่ยวก็ได้

1.5 กิจกรรมการท่องเที่ยว คือ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถกระทำได้ในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว โดยมีอยู่หลายรูปแบบ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกทำได้ตามความถนัดและความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมบนบก กิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมทางอากาศ

1.6 บริการเสริม เป็นบริการที่นอกเหนือจากบริการขั้นพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหารอินเทอร์เน็ต สาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยปกติการบริการนี้ทางภาครัฐจะเป็นผู้จัดหาและพัฒนา เพื่อบริการแก่ประชาชน ซึ่งถือได้ว่าเป็นผลพลอยได้ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

แต่ในงานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยใช้เพียง 5 ด้าน ยกเว้นด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว เนื่องจากหน่วยงานทหารเรือไม่มีนโยบายจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเป็นการแสดงออกของนักท่องเที่ยวแต่ละคนที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไรมีกระบวนการในการตัดสินใจท่องเที่ยวอย่างไร (ผดมินตรา ธนะเพชร, 2556) ซึ่งแนวคิดของ Kotler (1997) ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยสามารถใช้ 7 คำถาม ได้แก่ 1) ใครบ้างอยู่ในตลาดเป้าหมาย 2) ผู้บริโภคต้องการซื้ออะไร 3) ทำไมผู้บริโภคจึงได้ตัดสินใจซื้อ เป็นคำถามเพื่อต้องการทราบวัตถุประสงค์ในการ 4) ใครบ้างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ 5) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด 6) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน 7) ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

## วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ 1 คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดดงตาล จำนวน 385 ซึ่งได้จากการคำนวณโดยใช้สูตรของ Cochran (1977) กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 5 คน ประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการกองกิจการพลเรือน ผู้บังคับบัญชาหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ทหารที่รับผิดชอบ ประชาชนในชุมชนบริเวณโดยรอบหาดดงตาล ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 15 คน ประกอบไปด้วย ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำกลุ่มชุมชนต่าง ๆ พ่อค้าแม่ค้า และบริษัทท่องเที่ยว

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบสอบถามปลายเปิดสำหรับสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ซึ่งผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 5 คน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคเท่ากับ 0.859 แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้แบบสอบถามแบบเลือกตอบ มีจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวหาดดงตาลของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้แบบสอบถามแบบเลือกตอบ มีจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ซึ่งจำแนกออกเป็น 5 ด้าน แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ Likert Scale มีทั้งหมด 25 ข้อ

2.2 แบบสัมภาษณ์สำหรับสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น/ผู้ประกอบการในหาดดงตาล เขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี คำถามประกอบด้วย สภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงพรรณนา วิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานโดยใช้สถิติ t-test และ One-way ANOVA

## ผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในหาดตงตาล พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว ร้อยละ 44.15 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง 3,000 – 5,000 บาท ร้อยละ 46.49 เดินทางด้วยรถส่วนตัว ร้อยละ 97.92 ท่องเที่ยวแบบไป-กลับ ร้อยละ 56.10 ส่วนใหญ่พักค้างคืนเป็นบ้านพักรับรอง ร้อยละ 37.28 ส่วนใหญ่ท่องเที่ยววันน้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน ร้อยละ 90.13

2. ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลาง โดยมีความต้องการพัฒนาด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวระดับมากที่สุด แต่ด้านอื่น ๆ มีความต้องการพัฒนาระดับปานกลาง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้พัฒนามากที่สุด และสิ่งที่ต้องการให้พัฒนาคือ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับในการมาเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวมากขึ้น รองลงมา ปรับปรุงการดูแลรักษาความสะอาดสถานที่/วัสดุอุปกรณ์ที่ให้บริการนักท่องเที่ยว

ด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้พัฒนามากที่สุดคือ ปรับปรุงสภาพเส้นทางให้ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความปลอดภัยในการเดินทาง รองลงมา มีป้ายบอกทาง/ป้ายนำทางในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้พัฒนามากที่สุดคือ มีการจัดหรือเพิ่มบริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา ความเพียงพอของจำนวนถังขยะ

ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้พัฒนามากที่สุดคือ มีการจัดหรือเพิ่มเจ้าหน้าที่ที่มีอัธยาศัยดี มีความรู้ความสามารถในการให้บริการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา มีการจัดหรือเพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น สปา นวดแผนไทย ดำน้ำ เล่นเรือใบ เป็นต้น

ด้านการบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้พัฒนามากที่สุดคือ ปรับปรุงแก้ไขสาธารณูปโภคพื้นฐานทุกประเภทให้มีคุณภาพดีและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในทุกช่วงเวลา

3. การทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลทำให้ความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยว				
	สิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว	ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	การบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว
1. ผู้ที่เดินทางมาด้วย	-	✓	✓	-	✓
2. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓
3. วิธีการเดินทาง	✓	✓	✓	✓	✓
4. รูปแบบการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓
5. ประเภทของที่พักค้างคืน	-	-	-	✓	-
6. ความถี่ในการมาเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ✓ หมายถึง พบความแตกต่าง

4. การพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จากการสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น/ผู้ประกอบการ มีดังนี้

4.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว หาดดงตาลเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดใจคือชายหาดที่สวยงาม มีความสงบร่มรื่นและน้ำทะเลไม่ลึกเหมาะแก่การนั่งพักผ่อนและเล่นน้ำทะเล แต่ปัจจุบันมีการการประสัมพันธ์น้อยจึงทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวไม่มากนัก

4.2 ด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนมีความสะดวกในการเดินทาง แต่ทางเข้าออกหาดดงตาลมีป้ายบอกทางที่ไม่ชัดเจนทำให้ยากในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และมีความยุ่งยากเล็กน้อยในการผ่านเข้า-ออกบริเวณทางเข้า เนื่องจากมีการตรวจสอบโดยแลกบัตร

4.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานของรัฐได้จัดสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ป้ายบอกทางถนนหรือทางสัญจร ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำห้องสุขา ถังขยะ ป้ายประกาศเตือนภัยต่าง ๆ ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ที่จอดรถ ให้แก่นักท่องเที่ยว แต่ไม่บางอย่างไม่เพียงพอและควรปรับปรุงเช่น เพิ่มจุดทิ้งขยะมีน้อย ไม่ทั่วถึงที่จอดรถและที่พักรักษาสำหรับนักท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ป้ายบอกทางมีน้อยและมองเห็นลำบาก ห้องสุขาไม่สะอาด เป็นต้น

4.4 ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวในหาดดงตาลที่ได้รับความนิยมคือ การพักผ่อน เรือพาย นวดแผนไทย วอลเลย์บอลชายหาด

4.5 ด้านการบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว หาดดงตาลมีมาตรการการรักษาความปลอดภัยที่ดี มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยคอยจัดระเบียบการสัญจร มี Life guard ประจำชายหาดคอยระวังภัย แต่ยังพบปัญหาไฟดับ และน้ำไม่ไหลบ่อย

## อภิปรายผลการวิจัย

1. แนวทางการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พบว่า สิ่งดึงดูดใจในการที่นักท่องเที่ยวมาหาดดงตาลคือชายหาดที่สวยงาม มีความสงบร่มรื่นเหมาะแก่การนั่งพักผ่อน และน้ำทะเลไม่ลึก ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แต่นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก ทั้งนี้เพราะหน่วยภาครัฐมีการประชาสัมพันธ์หาดดงตาลไม่มากนักทำให้ไม่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ควรมีการชายหาดที่สวยงาม มีความสงบร่มรื่นและน้ำทะเลไม่ลึกเหมาะแก่การนั่งพักผ่อนและเล่นน้ำทะเล แต่ปัจจุบันมีการการประสัมพันธ์น้อยจึงทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวไม่มากนัก และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยใช้สื่อหลากหลายช่องทาง และควรมีบำรุงรักษาแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มขึ้น ดังที่ อริศรา ห้องทรัพย์ และกุลพิชญ์ โภโคยอุดม (2558) ศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแหล่งน้ำพุร้อน และสอดคล้องกับแนวคิดของ (อารยา อินคชสาร, 2554) กล่าวว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

2. นักท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาการจัดการด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม ด้านการบริการเสริม ในระดับปานกลาง ในขณะที่ประชาชนในพื้นที่และผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่างค์ประกอบการท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้านดังกล่าว ควรมีการปรับปรุงและพัฒนา ทั้งนี้เนื่องจากกองทัพเรือได้จัดสิ่งอำนวยความสะดวกกิจกรรมและบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว แต่อาจยังไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและขาดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควรมีการปรับปรุงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการปรับแก้กฎระเบียบบางประการเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามานั้นสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น ดังที่ ศิริรัตน์ พงษ์นิรันดร และคณะ (2559) ศึกษาพบว่า แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ได้แก่ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ควรจัดระบบคมนาคมและการสัญจร ให้ชัดเจน พร้อมกับทำป้ายบอกทางให้ถูกต้องและติดตั้งเป็นระยะ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรจัดให้มีการบริการที่ครอบคลุมและทั่วถึง ด้านความปลอดภัย ควรจัดระบบรักษาความปลอดภัยในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว

3. พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลทำให้ความต้องการพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ต่างกันทำให้มีความสำคัญกับองค์ประกอบในการท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบไม่เหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548)



กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการแสดงออกของนักท่องเที่ยวแต่ละคนที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง

## ข้อเสนอแนะ

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ ควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และการบอกต่อผ่านสื่อโดยให้สื่อเรื่องของคุณภาพของชายหาดให้มากยิ่งขึ้น
2. ด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว กองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีควรร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดการ ป้ายบอกทางให้มีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ ขนาดของป้าย สี และขนาด ของตัวอักษร ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษจะต้องมองเห็นได้ง่ายมีความชัดเจน ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน พร้อมติดตั้งป้ายบอกระยะทางของแหล่งท่องเที่ยวในนั้น ๆ เป็นระยะ โดยเฉพาะทางเลี้ยว หรือทางแยก และมีการปรับปรุงสภาพเส้นทางเป็นประจำ
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว กองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีควรเพิ่มจุดทิ้งขยะในพื้นที่หาดดงตาลให้ทั่วถึง เพิ่มที่จอดรถให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว และเพิ่มจำนวนที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวหรือในศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวควรมีการแนะนำที่พักในบริเวณใกล้เคียงหาดดงตาลให้นักท่องเที่ยวโดยทำเป็นเอกสารแผ่นพับ
4. ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว จากข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว หน่วยงานกองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีควรจัดกิจกรรมสพานวดแผนไทย ดำน้ำ เล่นเรือใบเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล และควรมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวในกิจกรรมต่างในหาดดงตาล นอกจากนี้ควรเพิ่มกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่กิจกรรมทางน้ำเช่น การปั่นจักรยานริมหาด กิจกรรมที่สร้างสรรค์ อนุรักษ์หาดให้สะอาดและสวยงาม
5. ด้านการบริการเสริมในแหล่งท่องเที่ยว กองทัพเรือในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีควรประสานงานกับการไฟฟ้า และการประปาเพื่อวางแผนปรับปรุงแก้ไขสาธารณูปโภคพื้นฐานเช่น ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำให้สามารถใช้งานได้ดีในทุกช่วงเวลา

## บรรณานุกรม

- จันทร์จิรา สุขบรรจง. (2559). *การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหนานมดแดง อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์ .
- ผดิวรรณ ณะเพชร. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ กรณีศึกษาวัดป่าธรรมอุทยาน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*. (การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น).
- ศิรินันท์ พงษ์นิรันดร, โอษฐ์ญา บัวธรรม, และชัชชญา ยอดสุวรรณ. (2559). *แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา*. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหวิทยาลัยขอนแก่น*, 9(1), 234-259.
- อริศรา ห่องทรัพย์ และกุลพิชญ์ โภโคยอุดม. (2558). *แนวทางพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแหล่งน้ำพุร้อนในภูมิภาคทางตอนเหนือของประเทศไทย*. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 16(3), 76-90.
- อารยา อินคชสาร. (2554). *การประเมินศักยภาพของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3<sup>rd</sup> ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management: analysis, planning implementation and control* (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Asimmon & Schuster.
- Pike, S. D. (2008). *Destination Marketing : an integrated marketing communication approach*. Burlington: Butterworth-Heinmann.