



อิทธิพลของประเภทและการให้ข้อมูลของบรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถ
ย่อยสลายได้ทางชีวภาพต่อความยินดีจ่ายของผู้บริโภค

THE INFLUENCE OF TYPE AND GIVEN INFORMATION OF BIODEGRADABLE FOOD
PACKAGING ON CONSUMER'S WILLINGNESS TO PAY

จิราพร เสมแก้ว * รวี รุ่งเรืองศรี ** และเอก บุญเจือ ***

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาอิทธิพลของประเภทบรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ 2 ชนิด คือ บรรจุภัณฑ์อาหารจากขานอ้อยและจากพลาสติกชีวภาพ รวมทั้งอิทธิพลของการให้ข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ มีและไม่มีการให้ข้อมูลว่าเป็นวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ที่มีต่อความยินดีจ่ายของผู้บริโภค โดยเป็นการวิจัยแบบกึ่งทดลองจำนวน 4 เงื่อนไข ซึ่งใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จำนวน 160 ตัวอย่าง มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา One-way ANOVA และวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามกลุ่มเพศ ระดับความถี่ในการบริโภคอาหารบรรจุกล่อง และคุณสมบัติในการตัดสินใจเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างยินดีจ่ายให้แก่บรรจุภัณฑ์อาหารประเภทพลาสติกชีวภาพที่ให้ข้อมูลมากที่สุด โดยยินดีจ่ายในราคาสูงกว่าต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ เพศชายยินดีจ่ายให้แก่บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกชีวภาพที่ให้ข้อมูลว่าเป็นวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ มากกว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทขานอ้อยทั้งในกรณีที่ให้และไม่ให้ข้อมูลว่าเป็นวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ ผู้บริโภคอาหารบรรจุกล่องทั้งระดับความถี่สูงและต่ำ ยินดีจ่ายให้แก่บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกชีวภาพมากกว่าประเภทขานอ้อย ทั้งในกรณีที่ให้และไม่ให้ข้อมูล และความยินดีจ่ายของผู้บริโภคแตกต่างกันตามการให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านการบรรจุอาหาร ความเป็นมิตรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย การศึกษานี้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจด้านอาหารในการเลือกใช้และสื่อสารถึงบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

คำสำคัญ: บรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ การให้ข้อมูลของบรรจุภัณฑ์ ความยินดีจ่าย

* สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

*** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ABSTRACT

This study examines the influence of two types of biodegradable food packaging; bagasse and biological plastic, and the influence of two forms of information provision; information given and not given that the packaging is biodegradable, on consumer's willingness to pay. The study is a quasi-experimental research conducted in four conditions. Questionnaires were adopted to collect data from 160 undergraduate students through simple random sampling. Data were analyzed using descriptive and One-way ANOVA including select-cases analysis to explore differences in gender, frequency of packaged food consumption, and attributes employed in decision to use biodegradable food packaging, at the significant level of 0.05. Findings reveal that respondents are willing to pay for biodegradable food packaging made from biological plastic with information given about the packaging the most, and willing to pay higher than its cost. Male respondents are willing to pay for packaging made from biological plastic with information given more than packaging made from bagasse with and without information given. Respondents who have high and low frequency of packaged food consumption both are more willing to pay for biological plastic packaging than bagasse packaging with and without information given. Respondents' willingness to pay also differs upon their oriented attributes of the packaging on food containing, environmental friendliness, and safety. This study is beneficial for food-related business in selecting and communicating about biodegradable packaging.

Keywords: *Biodegradable Food Packaging, Information Given on Packaging, Willingness to Pay*