

The Conference Presentation Session Schedule

20th February 2020

Venue: Empress Convention Center, The Empress Chiang Mai Hotel, Chiang Mai

Room A - (Chiang Mai room 1 at 2nd Floor)

	Time	Paper	Title	Author(s)
Session 1	11.00 – 11.15	A1	INTERNET MARKETING CAPABILITIES AND THE INTERNATIONAL MARKET FOR THAI COMPANIES	Puttipong Anantasopong
	11.15 – 11.30	A2	DOES PSYCHOLOGICAL CAPITAL INCREASE WORK ENGAGEMENT? A KEY TO IMPROVING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	Jakita Meka-A-Pirak, Daraneekorn Supanti, Thitiporn Na Nakorn, Kanchanat Chongphakdi, Tipsuda Sattayarak
	11.30 – 11.45	A3	TOBACCO FARMING PRODUCTIVITY CHAIN TO IMPROVE THE FARMERS WELFARE	Diah Setyawati Dewanti, Tania Dwi Krisnawatingsih
	11.45 – 12.00	A4	MOTIVES INFLUENCING THE USING OF SOCIAL MEDIA BEHAVIORS AMONG BABY BOOMER GENERATION IN SONGKHLA	Nuttida Suwanno, Jindapom Passara
Lunch at 1st floor				
Session 2	13.00 - 13.15	A5	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ACCOUNTING AND BUSINESS SUSTAINABILITY	Anucha Puttikunsakon, Palawee Puttikunsakon
	13.15 - 13.30	A6	MILLENNIALS PERCEPTION ON SUSTAINABLE INVESTMENT: EMPIRICAL EVIDENCE FROM YOGYAKARTA, INDONESIA	Susilo Nur Aji Cokro Darsono, Diah Setyawati Dewanti, Wing Keung Wong
	13.30 – 13.45	A7	ESG DISCLOSURE OF THAI LISTED COMPANIES	Nithiphak Katisart
	13.45 – 14.00	A8	FACTORS AFFECTING A CLOSING PRICE IN THE THAI ONLINE	Chatpong Tangmanee, Kanoppan lam-opas

Room A - (Chiang Mai room 1 at 2nd Floor)

	Time	Paper	Title	Author(s)
Session 3	14.00 – 14.15	A9	FINTECH AND ITS ROLE FOR THE DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES IN YOGYAKARTA	Rita Kusumawati, Alien Akmalia
	14.15 – 14.30	A10	THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISMS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, FIRM SIZE AND LEVERAGE TOWARDS TAX AVOIDANCE	Afrizal Tahar, Dewi Rachmawati
	14.30 – 14.45	A11	FACTORS AFFECTING ADVENTURE TOURISM: CASE STUDY OF BOULDERING CLIMBING ZOO LANDER, KHON KAEN ZOO	Laksamee Arj-Duangdee, Jinnapas Pathumporn, Panitan Jutaporn
	14.45 – 15.00	A12	CONCEPTUAL FACTOR OF MOTIVATION INFLUENCING THE LOYALTY OF GAY TOURISTS IN THAILAND	Tantikorn Kotchare, Jinnapas Pathumporn, Ranee Esichaikul
Coffee-Break (in front of seminar room)				
Session 4	15.30 – 15.45	A13	DEVELOPMENT GUIDELINE OF SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM MANAGEMENT BASED ON PEOPLE'S PARTICIPATION OF KLONG YAO VILLAGE, BAAN WHAY SUB-DISTRICT, WAPIPATUM DISTRICT, MAHASARAKHAM PROVINCE	Maythawin Polnyotee, Jinnapas Pathumporn, Chichaya Leruksa
	15.45– 16.00	A14	ETHICAL ISSUES IN HEALTHCARE SERVICE INNOVATION	Chirawan Chaisuwan, Narumon Kimpakorn, Patchara Tantiprabha
	16.00 – 16.15	A15	CORPORATE SOLVENCY AND STOCK RETURNS	Prapaporn Kitdamrongtam, Pongsutti Phuensane, Parichat Sinlapates

Room B - (Chiang Mai room 2 at 2nd Floor)

	Time	Paper	Title	Author(s)
Session 1	11.00 – 11.15	B1	CONCEPTUAL FACTOR OF DESTINATION BRANDING IN MARINE NATIONAL PARK AREA OF KRABI PROVINCE	Thanawit Piandee, Thirachaya Chaigasem, Phitak Siriwong, Somruthai Soontayatron
	11.15 – 11.30	B2	DEVELOPING A SMART VILLAGE MODEL FOR VILLAGE DEVELOPMENT IN SATUN	Dusita Isarata, Nichanun Somsong, Taweessap Ungkusolmongkol, Thanapat Sirisombat, Ailada Binsuriya
	11.30 – 11.45	B3	EXPLORATION OF AI TECHNOLOGY IN MICE CITIES IN THAILAND	Kanokwan Maitam, Kwanrudee Kasiwong, Kittikun Boonkeaw, Nutthakarn Worksuk, Arada Lohheam
	11.45 – 12.00	B4	SOCIO-ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL IMPACTS OF EXHIBITIONS IN HAT YAI, SONGKHLA	Kirana Yamsuwan, Monchupa Chansuksri, Iranyupa Charoensri, Attaporn Palasak, Patcharee Nookoksoong
Lunch at 1st floor				
Session 2	13.00 - 13.15	B5	A STUDY OF EXTERNAL STAKEHOLDERS PERSPECTIVE TOWARDS POSSIBILITY OF SONGKHLA TO BECOME MICE CITY	Kritthabhas Anujan, Waranchalee Khrutnoi, Sakanan Srisongkram, Jitranut Chonlahut, Chiraphat Thongnoo
	13.15 - 13.30	B6	AN EXPLORATORY STUDY OF ATTITUDES TOWARDS EVENT TECHNOLOGY IN	Patompop On-oun

Room B - (Chiang Mai room 2 at 2nd Floor)

	Time	Paper	Title	Author(s)
Session 2	13.30 – 13.45	B7	IDENTIFY THAILAND SUSTAINABLE MANAGEMENT EVENT STANDARD SUPPORTIVE NEEDS BY EVENT ORGANIZER IN SONGKHLA	Thunnada Boonyasunantha, Pornnatcha Meemali, Warissara Choosuwana, Suchanya Phatjumnian, Theera Jongwilaikasem
	13.45 – 14.00	B8	EXPLORATION OF INCENTIVE TRAVEL DESTINATION CAPABILITY IN SONGKHLA	Chanikan Saengkaew, Phinyaphat Wongkittisak, Kanista Jitnarong, Nuttawut Somjai, Parunya Rueanjun
Session 3	14.00 – 14.15	B9	ASSESSING HOMESTAY DECISION MAKING DURING DIGITAL DISRUPTION ERA OF CUSTOMERS IN SONGKHLA	Kuntira Mapun, Cherlun Suwanno, Sita Nunchukhan, Sutticha Malakul, Nicha Prisutkul, Supachok Pornvuthikul
	14.15 – 14.30	B10	A COMPARATIVE STUDY ON THE EFFECTS OF HALAL-FRIENDLY ATTRIBUTES ON PURCHASE BEHAVIORS OF THAI AND FOREIGN GUESTS IN THE HOTEL INDUSTRY IN FIVE SOUTHERN BORDER PROVINCES	Hassan Baru
	14.30 – 14.45	B11	SATISFACTION OF TOURIST TOWARDS OTOP NAWATVITHI PROJECT IN SONGKHLA	Narissarat Kaewnopparat, Purinut Toondum, Chanasorn Wongpotipan, Suefoei Sae-lim, Orranis Krittayaruangkit
	14.45 – 15.00	B12	TOOLS FOR VISITOR MANAGEMENT IN TOURISM DESTINATIONS TO CREATE SUSTAINABLE TOURISM	Thanawat Tantipanichkul, Jinnapas Pathumporn

Room B - (Chiang Mai room 2 at 2nd Floor)

	Time	Paper	Title	Author(s)
Session 4	Coffee-Break (in front of seminar room)			
	15.30 – 15.45	B13	ANALYSIS OF ESAN IDENTITY APPROACHING A CONTEMPORARY DESTINATION	Kittanathat Suphan, Jinnapas Pathumporn
	15.45– 16.00	B14	THE MEDIATING OF CUSTUMER SATISFACTION AND FACTORS EFFECTING BRAND ADVOCACY: CASE OF HOTELS IN	Pimchanok Phulongpia, Pensri Jaroenwanit
	16.00 – 16.15	B15	THE INTELLECTUAL CAPITAL SCALE: MEASURING HUMAN CAPITAL, STRUCTURAL	Sukon Aduldaecha
	16.15 – 16.30	B16	COMPETENCY OF ENTREPRENEURS IN THE NORTHEASTERN REGION OF THAILAND	Sarinya Latteerasuwan, Aree Naipinit,

Room C - (Chiang Mai room 3 at 2nd Floor)

เวลา	รหัส	บทความ	ชื่อผู้นำเสนอบทความ	
Session 1	11.00 – 11.15	C1	ผลกระทบการจัดการความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย	ปวีณา ภูมิศาสตร์, กุลวดี ลิ้มอุสันโน
	11.15 – 11.30	C2	ผลกระทบของคะแนนการกำกับดูแลกิจการต่อต้นทุนการกู้ยืม: ประเทศไทยหลังการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เอกฤทธิ์ แก้วประพันธ์, อาภิระเหษ์ สามะ
	11.30 – 11.45	C3	ผลกระทบของความสามารถในการบริหารต้นทุนแบบบูรณาการที่มีต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจไฟฟ้า	ปาลวี พุฒิกุลสาคร, อนุชา พุฒิกุลสาคร
	11.45 – 12.00	C4	ผลกระทบการจัดการความเสี่ยงต่อคุณภาพรายงานการตรวจสอบภายในเทศบาลในประเทศไทย	อติญา รัตนมา, กุลวดี ลิ้มอุสันโน
Lunch at 1 st floor				
Session 2	13.00 - 13.15	C5	ความเกี่ยวข้องกันระหว่างข้อมูลทางบัญชีกับราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนใน SET100: ศึกษาเปรียบเทียบในกิจการที่มีผลการดำเนินงานแตกต่างกัน	นิตติกร สุวรรณศิลป์
	13.15 - 13.30	C6	อิทธิพลของรายงานในรายงานประจำปีต่อผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET 100	วีระวรรณ ศิริพงษ์, นิตินันท์ พรหมพันธุ์, จรัสศรี ทองรุ่ง, ชฎารัตน์ ทองคุปต์, ธนัชพร เสนา, วรพร โชคไพศาล, วัชรวิ จรุงวงศ์, อัญชิสรา ช่วยทอง, มัทนชัย สุทธิพันธุ์
	13.30 – 13.45	C7	การเปิดเผยเรื่องสำคัญในการตรวจสอบในรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เอ็ม เอ ไอ	จิตติมา วิเชียรรักษ์, จริญญา เหมียมเม, วิญชัย อุ่นอดิเรกกุล, นิตินันท์ พรหมพันธุ์
	13.45 – 14.00	C8	คุณค่าด้านการสื่อสารของเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	กัญฐณัฐกรรณ์ แก้วบุญมา นฤนาถ ศราภัยวานิช

Room C - (Chiang Mai room 3 at 2nd Floor)

	เวลา	รหัส	บทความ	ชื่อผู้นำเสนอบทความ
Session 3	14.00 – 14.15	C9	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักบัญชี	จันทน์ปภา ปุณยวิฑิตโรจน์, ศรัณยา เลิศพุทธิรักษ์, ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
	14.15 – 14.30	C10	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักบัญชีในยุคศตวรรษที่ 21	ขวัญชนก แดงชุ่ม, ศรัณยา เลิศพุทธิรักษ์, พรระฆมน บุษบงษ์
	14.30 – 14.45	C11	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ	ณัฐชนน น่านิรัติศัย, กุลวดี ลิ้มอุสันโน
	14.45 – 15.00	C12	การใช้ QR Code Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กาญจนา พงศสุทร, พงศ์พนิช มาศรี, นริศรา พาลุสุข
	Coffee-Break (in front of seminar room)			
Session 4	15.30 – 15.45	C13	อัตลักษณ์ของตราผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการแนะนำผู้อื่นมาศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บัวเรื้อ คนภู, นฤมล กิมภากรณ์
	15.45 – 16.00	C14	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานกรณีศึกษา อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	กัญจนวลัย นนทแก้ว แฟร์รี่, ธนภณ นิธิเชาวกุล, จารีภรณ์ กิตติเมธีวัฒน์

Room D - (Chiang Mai room 4 at 2nd Floor)

	เวลา	รหัส	บทความ	ชื่อผู้นำเสนอบทความ
Session 1	11.00 – 11.15	D1	ลักษณะข่าวสารที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ระดับยนต์ประเภทเพิ่มสมรรถนะ	ณัฐนัย วุฒนุ, วรัท วิณีจ, รวี รุ่งเรืองศรี
	11.15 – 11.30	D2	การให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบคุณภาพบริการของรีสอร์ท ระดับ 3 ดาว ในอำเภอสะตือบ จังหวัดชลบุรี สำหรับนักท่องเที่ยว GENERATION Z	จิรวัดน์ ประสมสุข, ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์, เอกฤทธิ์ แก้วประพันธ์
	11.30 – 11.45	D3	การพัฒนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพเรือในเขตอำเภอสะตือบ จังหวัดชลบุรี	จิรัชย์ นิพัทธ์โยธิน, ศิริญา วิรุณราช
	11.45 – 12.00	D4	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ของพนักงานสปป.ลาว ที่ทำงานในบริษัทข้ามชาติในประเทศไทย สปป.ลาว	เศรษฐ์ฐ์ พัฒนมาศ, ธีทัต ตรีศิริโชติ
Lunch at 1 st floor				
Session 2	13.00 - 13.15	D5	การศึกษาการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานของอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	พันธ์ชล บุตรเมือง, เศรษฐ์ฐ์ พัฒนมาศ, ธีทัต ตรีศิริโชติ
	13.15 - 13.30	D6	การศึกษาสภาพปัญหาการทำงานเป็นทีมของบุคลากร กรณีศึกษาบริษัท A (ประเทศไทย) จำกัด	ทิพวรรณ บวรศักดิ์ทวี, บรรพต วิรุณราช, กุลวดี ลิ้มอุสันโน
	13.30 – 13.45	D7	อิทธิพลของประเภทและการให้ข้อมูลของบรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพต่อความยินดีจ่ายของผู้บริโภค	จิราพร เสมแก้ว, รวี รุ่งเรืองศรี, เอก บุญเจือ
	13.45 – 14.00	D8	กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในการเลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	อัมณจิรภา ธนาชัยกุลวัฒน์, ศรัณญา กันตะบุตร

Room D - (Chiang Mai room 4 at 2nd Floor)

	เวลา	รหัส	บทความ	ชื่อผู้นำเสนอบทความ
Session 3	14.00 – 14.15	D9	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้แอปพลิเคชันช้อปปิ้งออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ชนาธิป การเร็ว, อัจฉราพร แผลงมาลัย
	14.15 – 14.30	D10	การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจน้ำตาลมะพร้าวแท้ในจังหวัดสมุทรสงคราม	กฤษฎี ประยูรหงษ์, บรรพต วิรุณราช, ธีรวัฒน์ ทั้งสพฤกษ์
	14.30 – 14.45	D11	การจัดเส้นทางขนส่งสินค้า : กรณีศึกษาบริษัทแปรรูปอาหารทะเล	ศิริดา หัสนันท์, สุรียนต์ จอมธนชัย, ธัญดา แสงวิไล, วชิราภรณ์ จันทร์โพธิ์
	14.45 – 15.00	D12	อิทธิพลของประเภทผลิตภัณฑ์น้ำส้มแท้ร้อยเปอร์เซ็นต์ต่อการรับรู้คุณประโยชน์ความเป็นธรรมชาติ	สรสิข พวงสุวรรณ, วรัท วินิจ, เอก บุญเจือ
Coffee-Break (in front of seminar room)				
Session 4	15.30 – 15.45	D13	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าคอนโดมิเนียมเพื่ออยู่อาศัยในเขตเมืองพัทยา	ศรัณคพงศ์ ใจปวง, ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์, กุลวดี ลิ้มอุสันโน
	15.45 - 16.00	D14	การพัฒนาร้านโชห่วยในเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรีให้ทันกับยุค 4.0	ศรุต กลิ่นอาจ, ศิริัญญา วิรุณราช

Room E - (Chiang Mai room 5 at 2nd Floor)

	เวลา	รหัส	บทความ	ชื่อผู้นำเสนอบทความ
Session 1	11.00 – 11.15	E1	การรับรู้คุณค่าของผู้บริโภคและคุณภาพการบริการที่มีต่อความมีชื่อเสียงของตราสินค้า กรณีศึกษา ร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	เอมมิกา ปานอุทัย, กัมปนาท สิริโยธา
	11.15 – 11.30	E2	อิทธิพลของประสบการณ์ในตราสินค้าตัวตนตามชอคมคติและอิทธิพลทางสังคมต่อคุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษาสินค้าประเภทรถยนต์	ประภัสรา อาษาสะนา, เพ็ญศรี เจริญวานิช
	11.30 – 11.45	E3	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อสินค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	รัตติการ์ อวดดี, ธนพงษ์ เตชะโสດ, ชญามน ตาเสน, พอใจ สิงหนตร, อัจฉรา เมฆสุวรรณ
	11.45 – 12.00	E4	บทบาทของสิ่งกระตุ้นประสบการณ์บนเว็บไซต์ต่อความผูกพันในตราสินค้าและการสนับสนุนตราสินค้าของบริการจองห้องพักผ่านตัวกลางออนไลน์ในประเทศไทย	กรวิวัฒน์ จันทะคุณ
Lunch at 1 st floor				
Session 2	13.00 - 13.15	E5	ปัจจัยที่มีผลต่อการสนับสนุนตราสินค้าในกลุ่มสินค้าร้านกาแฟ กีฬา และ รถยนต์	กฤตชน เจนวัฒนพานิช
	13.15 - 13.30	E6	ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการรับชมโฆษณา Spotify Free เจนเนอเรชั่นวาย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อลงกรณ์ โสมเกษตรินทร์, ภาณี วิชัย, ณภัทรชา ปราชาญาณุชาติ
	13.30 – 13.45	E7	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจกับการกลับมาซื้อซ้ำของร้านกาแฟ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ธิดารัตน์ แก้วที่สุด, อดิศา กาวินสุข, ภาวิณี ใจดี, พอใจ สิงหนตร, อัจฉรา เมฆสุวรรณ
13.45 – 14.00	E8	ความเมื่อยล้าที่ส่งผลต่อสมรรถภาพทางกายทั่วไปและส่งผลต่อการทำงานของพนักงานผลิตบริษัทจำกัดแห่งหนึ่ง	วรรณชนะ คงโต, กัญจนวลัย นนทแก้ว แฟร์รี่, วรรณภา สือกิตินันท์	

Room E - (Chiang Mai room 5 at 2nd Floor)

	เวลา	รหัส	บทความ	ชื่อผู้นำเสนอบทความ
Session 3	14.00 – 14.15	E9	แบบฟอร์มผู้ช่วยอัตโนมัติ เกินรู้ ดูง่าย งบใช้จ่ายสมดุล	พลช ตรีเมฆ, สุจิตรา รัชตะพงศ์ธร
	14.15 – 14.30	E10	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัล	เพ็ญศรี เจริญวานิช, ภาณุพงศ์ ลูกอินทร์, ต่อศักดิ์ แสนนาม
	14.30 – 14.45	E11	จะก็การประเมิน ก็รายงาน ก็จัดการได้ เพียงแค่คลิก	สุจิตรา รัชตะพงศ์ธร, โสรวีร์ ยันตะ
	14.45 – 15.00	E12	การรายงานแผนปฏิบัติการ ด้วย Dashboard ระยะที่ 1	กิตติยา พลอยพัฒนางค์, ธนากรณ กัณนิกา, ดวงหทัย แวงจิกรี
Coffee-Break (in front of seminar room)				
Session 4	15.30 – 15.45	E13	ความภักดีของลูกค้าที่มีต่อโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม	กรรณิการ์ ชมภูเทศ, อรชร มณีสงฆ์
	15.45 – 16.00	E14	คุณประโยชน์ของแฟนเพจอีบุ๊กต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า	หทัยชนก ไชยวงษ์, สร้อยญา เหล็กเพชร, อิงกมล สิทธิเกษร, เพ็ญศรี เจริญวานิช, นริสรา พาลุสุข